**2018深圳国际机器视觉展览会暨工业应用论坛**

Shenzhen International Machine Vision Exhibition &Industrial Application Forum 2018

**时间：2018年09月12日-14日 地点：深圳会展中心（福华三路）**

表格信息重要请用电脑打字，字迹清晰：

上海贸发展览策划有限公司

上海市松江区莘砖公路668号双子楼A栋602室

电话: 86 - 21- 57776588分机8765

传真: 86 - 21- 37048779 联系人：郑兴 13764378444

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 单 位  名 称 | | 中文： | | | | |
| 英文： | | | | |
| 通讯地址 | |  | | | | |
| 电 话 | |  | | 传真: | | 邮编: |
| 法人代表 | |  | | 展会负责人: | | 手机: |
| 网 址 | |  | | | E-mail: | |
| 主要产品及客户对象 | |  | | | | |
| **租 用 展 位**  ■ 室内光地： m× m= m2 展位号： 展费: 税金： 1  ■ 标准展位： m× m= m2 展位号： 展费: 税金： 1  ■ 其 它： /费 用： 1 | | | | | | |
| 含税费用总额 | （大写） （小写）￥ | | | | | |
| 收款单位 | | | 上海贸发展览策划有限公司 | | | |
| 开 户 行 | | | 中国工商银行上海市松江科技城支行 | | | |
| 账 号 | | | 1001 7341 0900 0150 039 | | | |

1. 双方签署参展合同后，参展单位须于3个工作日内将参展总费用的50%或全款汇入承办单位以上账户，

如有余款应于2018年08月01日前支付；

2、本合同签署生效后所申请展位进入预留程序，如参展单位未能在约定期限内完成款项支付，承办单位

有权对展位另行分配处理；

3、参展商保证展出产品与技术的合法性，以及所有提交资料的真实、准确、合法。

4、本合同一式二份自双方签字盖章后生效，其他条款（见背面）为本合同不可分割部分。

参展单位：（盖章） 承办单位：（盖章）

负 责 人：（签字） 负 责 人：（签字）

年 月 日 年 月 日

1. **承办单位的权利和义务**  
   **1、展位的分配：**承办单位将依据展品的特性或认为适宜的

方式分配展位。在展位开始搭建之前，承办单位保留改

变展位分配的权利，在特殊情况下，承办单位可改变展

位，移动展览设施，或关闭展馆的出入口，并可对展位

进行结构性调整，对于展位的调整，承办单位可自行决

定，参展单位无权提出索赔的要求。  
**2、改变展会日期和地址：**组委会保留因外部因素改变展会

日期和地点的权利，日期和地点改变应在一个月之前通

知参展单位，协议仍然有效。参展单位无权要求承办单

位赔偿其损失。  
**3、安全：**承办单位将对参展单位和参观者采取安全预防措

施，在存在安全隐患的情况下，承办单位保留拒绝任何

参观者进入展会或展场的权利。承办单位对于展会之前、

展会期间和之后展品的丢失或被窃不承担任何责任。承

办单位对参展商的展品或其他物品的损失或损坏也不承

担任何责任。  
**4、附加条款：**展会承办单位将保留颁布附加条款的权利，

以保证展览有序的管理。所有附加条款将是本合同的一

部分。

1. **参展单位的权利和义务**  
   **1、展位的使用：**参展单位只能展示申报的展品，在展会期

间，参展单位应委派有能力的人员管理展品。未经承办

单位的书面同意，参展单位不得将展位全部或部分转租

或分派给他人，参展单位对展厅墙面或其他部位的损坏

要负责任，未经承办单位同意，参展单位不得更改地面、

天花板、展馆柱面或墙面。  
**2、展位的搭建与装饰：**参展单位可根据主办方的展会日程

安排进行展位的布置。由于参展单位或其分包方的原因

使其他参展商或公共财产受到损害，参展单位必须做出

赔偿，并在展会指定时间内进行展位搭建和布置。  
**3、展品运输**  
A、参展单位负责将展品运输至举办地点并承担运输费用。  
B、参展单位负责安排展会期间的展品仓储。  
C、参展单位应在展会承办单位规定的时间内将所有展品撤

出展厅，否则由此引起的损失和延误，参展单位应向承

办单位做出赔偿。  
D、责任和风险：在展会期间，为保证承办单位和参加展览

的各方利益不受到损害，所有因参展单位原因造成的承

办单位及第三方利益受到的损害由参展单位承担全部赔

偿责任。

**三、违约责任**  
**1、参展单位违约责任及退展申请可依据下列条件：**  
A、参展单位必须书面告知承办单位其退展申请，若承办单

位同意参展单位退展，要书面通知参展单位其决定。

B、参展单位已支付给承办单位的任何费用将不退还。

C、由于参展单位未遵守本合同条款的规定，或未在上述规

定的期限内支付展位费，承办单位将以书面形式通知参

展单位解除本合同。参展单位已支付给承办单位的任何

费用将不退还。  
D、依据本条款的子条款C）的规定，承办单位可行使其权利

与参展单位解除本合同后承办单位可以转租违约的参展

单位的展位，如承办单位未将参展单位展位转租出去，

参展单位将承担该展位所有的损失。  
**2、展会失败：**由于下列直接或间接的原因，致使展会被取

消、暂停、或缩短展期，从而给参展单位带来损失，承

办单位将不对参展单位承担责任：  
A、不可抗力；  
B、战争行为、军事活动、地方性法规或政府部门的要求；  
C、火灾、水灾、台风、极端的恶劣天气、地震、流行性疾

病或这些自然灾害同时发生时；  
D、由于飞行物体或飞机造成的损失；  
E、工人的罢工或停工；  
**3、除上述约定以外，任何一方违反本协议的约定，给对方**

**造成损失的，应承担赔偿责任；**  
**四**、**其它**  
**1、欲在展会上展出的软件／软件内容均应送承办单位审查：**

包括人体模特及／实物在内的参展内容不得出现色情内

容，包括裸体画面。承办单位有权以正当理由终止和撤

销出现以上内容的展品许可证。承办单位将在展会上行

使该权利，并不会为由此而产生的后果而负责退款或承

担其他费用。参展单位须同意将不会由于以上行为而对

承办单位追究任何形式的责任，并同意放弃该许可证发

生的所有权利。  
**2、会刊名录：**承办单位享有独家出版和发行展商名录的权

利。其他发行商可以转载该名录作为其出版物的内容之

一。会刊是承办单位提供给参展商的一项服务，展商名

由承办单位确定（展商须在规定的截止日期之前填写好

会刊登记表），承办单位不对其间出现的任何错误、遗

落或者格式改变等承担责任。若展商没有在指定日期前

填写会刊登记表并返回给承办单位，其本合同中涉及的

该公司的任何信息将不会出现在会刊上。  
**3、防火规则：**所有用于搭建展台和展位的材料必须采用耐

火材料，并符合防火法规的要求。消防队长将巡视所有

展览设施，并有权制止任何潜在的可引起火灾的行为。  
**4、噪音控制条款：**展会规定的各展位的最大音量为90分贝，

各展位应将声音控制在其展台范围之内，尽量不影响其

周边展位，若有展位在展会期间音量三次超过90分贝的

最大限额，承办单位将有权切断该展位的电源，并对由

此而造成的任何损失不承担法律及赔偿责任。

**五、本合同将受中华人民共和国法律支配并按其法律规定**

**进行解释，如发生纠纷，须在本届展会举行所在地的人**

**民法院依法进行裁决。**